

BASES
CANNES YOUNG LIONS GUATEMALA 2020

COMUNIDAD DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN – COMUNIDAD , representante oficial de Cannes Lions en Guatemala, realiza nuevamente la competencia de Young Lions Cannes Guatemala versión 2020 Este año se participará en las categoría de DIGITAL.

Inscripciones abiertas a partir del: Miércoles 21 de enero 2020

Fecha de Cierre de inscripciones: Miércoles 19 de Febrero del 2020

Competencia

DIGITAL:

Este año se realizaran 2 rondas:

PRIMERA RONDA:

El *brief* se entregará el jueves 20 de febrero 2020 a las 4:00pm en oficinas COMUNIDAD
Entrega de piezas el día lunes 16 de marzo de 4:00pm a 5:00 pm en las oficinas de COMUNIDAD

Shortlis se anunciará el 26 de Marzo en redes sociales

La entrega del trabajo debe ser PUNTUAL de la siguiente manera:

Impreso: tamaño doble carta

Impreso en papel fotográfico

Sobre board negro

En sobre cerrado

El sobre deberá llevar el nombre de la dupla

(adicional deberán llevar en USB el trabajo entregado en formato JPG y no mayor a 2 GB) esto con el objetivo de copiar en formato digital el trabajo realizado. Este USB se les va a devolver.

DIGITAL

A Presentation Board including

Example of use of 3 digital Led components, these components could be use of social media platforms but also any other digital led execution

An image summarising the campaign

A four part written submission 150 words per section

Campaign Summary

Creative insight How can creativity help solve the problem using social media platforms and technology?

Solution- the platforms, technology and tools used and why?

How does it work? How will the digital solution help answer the brief and solve the problem faced by the client

SEGUNDA RONDA:

Pendiente confirmación de fecha

Se entregará el brief en las oficinas de FCB – DOS PUNTOS CREA (solo a los de shortlist)

Trabajarán por 24 horas

Entrega de trabajo en FCB – DOS PUNTOS CREA a las 4:00 pm del sábado 28 de marzo. (sólo en formato digital)

DIGITAL

A Presentation Board including

Example of use of 3 digital Led components, these components could be use of social media platforms but also any other digital led execution

An image summarising the campaign

A four part written submission 150 words per section)

Campaign Summary

Creative insight How can creativity help solve the problem using social media platforms and technology?

Solution- the platforms, technology and tools used and why?

How does it work? How will the digital solution help answer the brief and solve the problem faced by the client

COSTOS:

Agencias Asociadas a COMUNIDAD (dupla debe estar en agencia asociada)

Inscripción: USD **\$350** dupla (**\$175.00 cada persona**)

Nota: Si uno de los 2 está en agencia no socia, el cobro será de \$400.00 por dupla

Agencias no Socias a COMUNIDAD

Inscripción: USD \$400.00 dupla (\$200.00 cada persona)

INSCRIPCIÓN:

La inscripción a Young Lions Guatemala Cannes 2020, se debe realizar en las oficinas de COMUNIDAD, en las fechas indicadas anteriormente en la 5ª. Avenida 16-62, zona 10, Edificio Platina, 4to. Nivel. Tel. 2333- 5967 / 2333 - 6370, en horario de oficinas. De 8:15am a 5:00pm.

El costo por dupla para jóvenes que trabajen en agencia asociada a COMUNIDAD será de **US\$350.00** dólares al tipo de cambio del día, esta cantidad debe ser pagada en la inscripción de la dupla.

El costo por dupla para jóvenes que trabajen fuera de una agencia asociada a COMUNIDAD será de **US\$400.00** dólares al tipo de cambio del día, esta cantidad debe ser pagada en la inscripción de la dupla.

Se permite que sean FREELANCE

Si cualquiera de los participantes de la dupla no pertenece a una agencia asociada el cobro será de \$400.00 (No importando si una persona si lo está).

Ninguna dupla podrá inscribirse sin pagar en su totalidad del costo de la inscripción.

Lo recaudado por la inscripción de los participantes, se utiliza para pagar parte de los gastos del viaje, estadía e inscripción de la dupla ganadora en Cannes. COMUNIDAD se hace cargo del resto de los costos, así como también de los gastos de organización del certamen local.

CONDICIONES DE LOS PARTICIPANTES:

La convocatoria está abierta a todos los jóvenes creativos guatemaltecos y extranjeros que trabajen en agencias de Guatemala y/o freelance **nacidos después del 22 de junio de 1989.**

Para concursar, los participantes deberán inscribirse en dupla y uno de los dos debe redactar y hablar 100% inglés para poder participar.

Los integrantes de la dupla **no** necesariamente tienen que trabajar en la misma agencia, los participantes pueden elegir a su dupla dentro de la misma agencia o fuera de ella.

Las duplas inscritas serán las que lleven a cabo todo el proceso del concurso. No podrán hacerse cambios de personas entre duplas después de la inscripción.

No podrá haber ninguna dupla conformada sólo por extranjeros. En cada dupla debe haber un guatemalteco.

Cada persona sólo puede participar en una sola dupla.

Es necesario que los participantes sepan manejar las últimas versiones de Illustrator, Photoshop.

Los derechos de autor de todas las piezas finales serán cedidos sin limitación alguna por parte de las duplas participantes a COMUNIDAD y ésta podrá hacer uso de ese material para lo que considere conveniente, incluyendo su difusión en medios masivos.

Las duplas participantes deberán aceptar sin derecho a compensación económica a ser entrevistadas, filmadas, fotografiadas y deberán estar anuentes a ser parte de la campaña de difusión anterior y posterior al evento, con el conocimiento de que en esta difusión estarán presentes las marcas comerciales de los patrocinadores.

EL BRIEF:

Se entregará por escrito en inglés y será el mismo para todas las duplas participantes de la misma categoría el mismo día de cada ronda

Los temas serán elegidos por el comité organizador de YOUNG LIONS CANNES GUATEMALA 2020. Se conocerá solamente hasta el momento de su entrega.

JURADO Y CALIFICACIÓN:

El veredicto del Jurado será inapelable. Ni el comité organizador ni las duplas participantes podrán refutar su decisión.

GANADORES

**El short List será dado a conocer el día miércoles 18 de marzo a las 5:00pm – Primera Ronda
Los ganadores del 1er, 2do y 3er lugar serán anunciados el jueves 2 de abril**

Las duplas ganadoras representarán al país con todos los gastos pagados en el concurso Young Lions Cannes del Festival de Cannes Lions, entre el **22 al 26** de junio 2020. (pase otorgado lo define la organización COMUNIDAD)

Las duplas reconocidas con el segundo y tercer lugar en cada categoría, serán acreedoras de dos pasaportes completos para el Festival de Antigua 2020. Estos deberán recoger sus entradas en la fecha que la organización lo designe y serán entregadas únicamente a los ganadores.

COMUNIDAD no se hace responsable por ningún trámite legal o migratorio (Pasaportes o Visas en caso de ser solicitada) requeridos para posibilitar el viaje de la dupla ganadora a Francia. Y tampoco es responsable por cambios, gastos y estadías fuera de Francia en los días de la competencia.

Sólo podrán viajar duplas completas. En caso de que alguno de los integrantes de la dupla ganadora no pueda viajar, la dupla del segundo lugar será quien realice el viaje.

IMPORTANTE:

Es obligatoria la presencia de los dos integrantes de la dupla desde el momento de la entrega del brief. **DEBERÁN ESTAR EN LAS INSTALACIONES PUNTUALMENTE.** De lo contrario no podrán realizar la competencia. Las duplas incompletas o que no estén en el lugar al momento de comenzar la entrega del brief, serán automáticamente descalificadas sin derecho a reintegro del costo de la inscripción.

Los autores de cada trabajo serán identificados por medio de un código secreto que se asigna a cada dupla al momento de su inscripción. Este código no es conocido ni por las duplas ni por el jurado, para evitar posibilidades de fraude.

Más información en COMUNIDAD, 5ª. Avenida 16-62, zona 10, Edificio Platina, 4to. nivel. Tel. 2333-5967;
www.comunidadguatemala.com / **Carol Ladd** (Directora Ejecutiva)

¡Mucha suerte a todos los participantes!